



# Transformer les techniques d'entretien du centre commercial Waterfront Bremen

Étude de cas sur l'adoption par Söffge des autolaveuses robots

## CONTEXTE

Fondée en 1955, Söffge se spécialise dans le secteur du Facility Management et compte aujourd'hui près de 3 000 employés. L'entreprise s'est distinguée dans ce domaine en constante évolution grâce à l'utilisation de technologies avancées visant à optimiser les opérations de nettoyage. En collaboration avec Tennant Company, Söffge a intégré avec succès des laveuses robotisées pour transformer les techniques d'entretien du centre commercial Waterfront Bremen à Brême.

## DÉFI

Centre commercial très fréquenté, Waterfront Bremen présente une surface au sol de 12 000 mètres carrés, ce qui constitue un formidable défi pour les techniques de nettoyage classiques. Une surface au sol importante, des débris et de la saleté qui changent en fonction des saisons et la nécessité de travailler silencieusement dans un environnement commercial dynamique et animé exigeaient une solution innovante.

## DÉPLOIEMENT

Söffge a choisi la T16AMR de Tennant, une autolaveuse robot équipée de BrainOS, un système d'exploitation de premier plan optimisé par IA. La T16AMR a été choisie pour ses antécédents éprouvés sur le marché américain, où elle est déployée sur plus de 5 000 sites depuis 2021. Après une phase de test réussie, la T16AMR a été déployée dans le centre commercial Waterfront Bremen en septembre 2023.

Michael Dannen, responsable des comptes stratégiques chez Tennant commente: "Le fait d'avoir un si grand nombre de T16AMRs sur le marché nous a permis de collecter beaucoup d'informations techniques qui nous permettent d'améliorer sans cesse leurs capacités. Le



nettoyage autonome s'est avéré extrêmement efficace et nos clients allemands bénéficient désormais de notre solide expérience."

## CARACTÉRISTIQUES PRINCIPALES

La T16AMR de Tennant offre plusieurs fonctionnalités de pointe adaptées aux besoins spécifiques du centre commercial:

- **Capteurs 3D et LiDAR:** conçus pour garantir une navigation sûre et efficace dans un environnement à l'agencement complexe où circulent des employés et des consommateurs.
- **Système Teach and Repeat:** Ce système "d'apprentissage et de répétition" permet de programmer facilement des itinéraires de nettoyage efficaces.
- **Intelligence puissante:** alimentation par BrainOS®, une plateforme d'automatisation robotique de premier plan optimisée par IA.
- **Powerfully intelligent:** Utilizes BrainOS®, a leading AI-enabled robotic automation platform.
- **Faible niveau de bruit:** fonctionne à 71 décibels, ce qui minimise les perturbations sonores pour les consommateurs.
- **Moins de produits chimiques que les méthodes de nettoyage classiques:** la technologie ec-H2O NanoClean® permet de réduire l'utilisation globale de produits chimiques.



## LEADERSHIP ET VISION

Le déploiement a été dirigé par monsieur Boris Söffge, qui a souligné l'importance de l'innovation dans la gestion des installations.

**“Nous considérons le robot de nettoyage comme un cobot, capable d’assister notre personnel et de lui faciliter la tâche. Il est remarquable de pouvoir réaliser notre objectif de 300 jours de nettoyage par an avec une seule machine,”**

déclare Boris Söffge, insistant sur la capacité de la T16AMR à améliorer la qualité du nettoyage tout en permettant au personnel de se concentrer sur des tâches à plus forte valeur ajoutée. “Notre partenariat avec Waterfront a également été un facteur important, car l'équipe de direction souhaitait se positionner à l'avant-garde des nouvelles technologies.”

Michael Dannen adds “Soeffge has been very open to new ideas and enthusiastic about the deployment. They are a very innovative company.”

## AVANTAGES ET RÉSULTATS

- 1. Faire face à la pénurie de personnel:** La T16AMR a permis d'atténuer les contraintes dues à la pénurie de personnel et de mieux cibler l'affectation des ressources humaines.
- 2. Efficacité opérationnelle:** Une routine de nettoyage visible, cohérente et précise améliore la productivité et la sécurité globales.
- 3. Durabilité environnemental:** La réduction de l'utilisation de produits chimiques s'aligne sur les objectifs de durabilité de Söffge.
- 4. Reporting optimisé:** l'application BrainOS® Mobile fournit des données en temps réel sur les performances de nettoyage, garantissant des processus de nettoyage complets et traçables.
- 5. Réception positive:** les consommateurs et la direction du centre commercial ont réagi positivement et apprécié l'approche innovante et l'amélioration de la propreté.

## INTÉGRATION TRANSPARENTE ET PERSPECTIVES FUTURES

La formation et le déploiement se sont déroulés sans incident, avec le solide soutien de Tennant. La méthode “ apprentissage et répétition ” a facilité une intégration fluide, permettant à l'équipe de Söffge de s'adapter rapidement à la nouvelle technologie. Le succès du centre commercial Waterfront Bremen a ouvert la voie à d'autres déploiements, et des machines supplémentaires sont prévues pour des espaces plus petits et d'autres clients.

## CONCLUSION

L'introduction de la T16AMR de Tennant au centre commercial Waterfront Bremen souligne le potentiel transformateur des robots de nettoyage autonomes dans le secteur de la gestion des installations. En remédiant à la pénurie de main-d'œuvre, en améliorant la qualité du nettoyage et en contribuant à la durabilité, Söffge a démontré son leadership et son engagement en faveur de l'innovation. Ce déploiement réussi, non seulement améliore l'entretien du centre commercial mais constitue également une référence pour les avancées technologiques futures dans le secteur.

