



Transformatie van het onderhoud van winkelcentrum Waterfront Bremen

Een casestudy over adoptie van gerobotiseerde schrobmachines door Söffge

ACHTERGROND

In het domein van facilitair management, voortdurend in ontwikkeling, onderscheidt Söffge zich als een pionier in het gebruik van geavanceerde technologieën om reinigingsactiviteiten te helpen optimaliseren. Söffge werd opgericht in 1955 en telt intussen bijna 3.000 medewerkers. Söffge werkt samen met Tennant Company en heeft met succes gerobotiseerde schrobmachines geïntegreerd om onderhoud in het winkelcentrum Waterfront Bremen te transformeren.

UITDAGING

Het bruisend winkelcentrum Waterfront Bremen, met een te reinigen vloeroppervlak van 12.000 vierkante meter, vormde een enorme uitdaging voor traditionele reinigingsmethoden. Voor het grote vloeroppervlak, in combinatie met vuil en rommel dat elk seizoen anders is en de behoefte aan een geluidsarme werking in een drukke en dynamische winkelomgeving, was een innovatieve oplossing vereist.

DE IMPLEMENTATIE

Söffge koos voor de Tennant T16AMR, een gerobotiseerde schrobmachine uitgerust met BrainOS, een toonaangevend AI-ondersteund besturingssysteem. De T16AMR werd gekozen vanwege zijn bewezen staat van dienst op de Amerikaanse markt, waar het sinds 2021 op meer dan 5.000 locaties is ingezet. Na een succesvolle testfase werd de T16AMR in september 2023 ingezet in het winkelcentrum Waterfront Bremen.

Michael Dannen, strategisch accountmanager bij Tennant, merkte op: "Doordat er zo'n groot aantal T16AMRs in omloop is, hebben we tal van waardevolle



operationele inzichten verworven, waarmee we hun capaciteiten voortdurend kunnen verbeteren. Autonome reiniging is zeer effectief gebleken en onze Duitse klanten plukken nu de vruchten van onze uitgebreide ervaring."

BELANGRIJKSTE EIGENSCHAPPEN

De Tennant T16AMR biedt verschillende geavanceerde functies die zijn afgestemd op de unieke behoeften van het winkelcentrum:

- **3D- en LiDAR-sensoren:** Ontwikkeld met het oog op veilige en efficiënte navigatie door de complexe indeling van het winkelcentrum en tussen werknemers en winkelend publiek.
- **Leer- en herhaalsysteem:** Maakt eenvoudige programmering van efficiënte reinigingsroutes mogelijk.
- **Dubbele bedrijfsmodi:** Kan zowel handmatig als autonoom worden gebruikt, wat flexibiliteit biedt.
- **Krachtige intelligentie:** Maakt gebruik van BrainOS®, een toonaangevend AI-ondersteund platform voor robotautomatisering.
- **Laag geluidsniveau:** Produceert 71 decibel, waardoor geluidsoverlast voor winkelend publiek tot een minimum wordt beperkt.
- **Minder chemicaliën dan met traditionele reinigingsmethoden:** Maakt gebruik van ec-H₂O NanoClean®-technologie, waardoor de totale behoefte aan chemicaliën door de reinigingsmachine daalt.



LEIDERSCHAP EN VISIE

De implementatie werd geleid door de heer Boris Söffge, die het belang van innovatie in facilitair management benadrukte.

“We zien de reinigungsrobot als een cobot, met zijn vermogen om dingen te ondersteunen en gemakkelijker te maken voor ons personeel. Het is opmerkelijk dat we onze doelstelling van 300 reinigungsdagen per jaar met één machine hebben kunnen bereiken,”

Idus Boris Söffge. Bovendien benadrukte hij dat de T16AMR de reinigungs-kwaliteit kan verbeteren, zodat het personeel zich kan concentreren op nuttigere taken. “Onze samenwerking met Waterfront was ook een belangrijke factor, omdat het managementteam graag voorop wilde lopen met nieuwe technologieën.”

Michael Dannen voegt hieraan toe: “Söffge staat 100% open voor nieuwe ideeën en is enthousiast over de implementatie. Het is een zeer innovatief bedrijf.”

VOORDELEN EN RESULTATEN

- 1. Inspelen op personeelstekorten:** Dankzij de T16AMR is de druk van het personeelstekort afgenomen, waardoor de toewijzing van personele middelen efficiënter kan plaatsvinden.
- 2. Operationele efficiëntie:** Met een zichtbare, consistente en nauwkeurige reinigungs-routine gaan de algehele productiviteit en veiligheid erop vooruit.
- 3. Ecologische duurzaamheid:** Het vermindert gebruik van chemicaliën kadert binnen de duurzaamheidsdoelen van Söffge.
- 4. Verbeterde rapportag:** De BrainOS® Mobile-app biedt realtime gegevens over de reinigungs-prestaties en zorgt voor grondige en traceerbare reinigungs-processen.
- 5. Positief onthaald:** Winkelend publiek en het management van het winkelcentrum hebben positief gereageerd en waarderen de innovatieve aanpak en verbeterde reinheid.

NAADLOZE INTEGRATIE EN TOEKOMSTVOORUITZICHTEN

De training en implementatie liepen van een leien dakje, met sterke ondersteuning van Tennant. De “leer- en herhaalmethode” vergemakkelijkte een soepele integratie, waardoor het team van Söffge zich snel kon aanpassen aan de nieuwe technologie. Het succes van winkelcentrum Waterfront Bremen heeft de weg vrijgemaakt voor verdere implementaties, met plannen om extra machines voor kleinere ruimtes en andere klanten te introduceren.

CONCLUSIE

De introductie van de Tennant T16AMR in het winkelcentrum Waterfront Bremen benadrukt het transformatieve potentieel van autonome reinigungs-robots in de facilitaire sector. Door arbeidstekorten aan te pakken, de reinigungs-kwaliteit te verbeteren en duurzaamheid te bevorderen, heeft Söffge zijn leiderschap en toewijding aan innovatie aangetoond. Deze succesvolle implementatie verbetert niet alleen het onderhoud van winkelcentra, maar vormt ook een maatstaf voor toekomstige technologische vooruitgang in de industrie.

