



Transformar a manutenção de centros comerciais no Bremen Waterfront

Um estudo de caso sobre a adoção, pela Söffge, de lavadoras robóticas de pisos

ANTECEDENTES

No campo em constante evolução da gestão de instalações, a Söffge, fundada em 1955 e atualmente com uma força laboral de quase 3 000 pessoas, destaca-se como pioneira na utilização de tecnologias avançadas para ajudar a otimizar as operações de limpeza. Em colaboração com a Tennant Company, a Söffge integrou com sucesso lavadoras robóticas para transformar a manutenção no Centro Comercial Bremen Waterfront.

DESAFIO

O Centro Comercial Bremen Waterfront, uma movimentada superfície retalhista com uma área de chão para limpar de 12 000 metros quadrados, representava um desafio formidável para os métodos de limpeza tradicionais. A extensa área de pavimento, associada a detritos e sujidade que mudam sazonalmente e à necessidade de um funcionamento silencioso num ambiente comercial movimentado e dinâmico, exigia uma solução inovadora.

A IMPLEMENTAÇÃO

A Söffge selecionou a Tennant T16AMR, uma lavadora robótica de pisos equipada com o BrainOS, um sistema operativo líder baseado em IA. A T16AMR foi escolhida devido ao seu historial comprovado no mercado dos EUA, onde foi implantada em mais de 5 000 locais desde 2021. Após uma fase de testes bem-sucedida, a T16AMR foi introduzida no Centro Comercial Bremen Waterfront em setembro de 2023.

Michael Dannen, Diretor de Contas Estratégicas da Tennant, comentou: "Ter um número tão grande de T16AMRs no mercado permitiu-nos obter uma enorme



quantidade de informações operacionais valiosas que podemos utilizar para melhorar continuamente as suas capacidades. A limpeza autónoma revelou-se altamente eficaz, e os nossos clientes alemães estão agora a colher os benefícios da nossa vasta experiência."

CARACTERÍSTICAS PRINCIPAIS

A Tennant T16AMR oferece várias funcionalidades avançadas concebidas para satisfazer as necessidades exclusivas do centro comercial:

- **Sensores 3D e LiDAR:** Concebidos para ajudar a garantir uma navegação segura e eficiente ao longo do complexo traçado do centro comercial e entre colaboradores e clientes.
- **Sistema Ensinar e Repetir:** Permite a programação fácil de percursos de limpeza eficientes.
- **Modos de funcionamento duplos:** [A T16AMR] Pode ser utilizada tanto manualmente como de forma autónoma, proporcionando flexibilidade.
- **Poderosamente inteligentes:** Equipada com a BrainOS®, uma plataforma líder de automação robótica baseada em IA.
- **Nível de ruído reduzido:** Funciona a 71 decibéis, minimizando assim as perturbações sonoras para os clientes.
- **Menos produtos químicos do que os métodos de limpeza tradicionais:** Utiliza a tecnologia ec-H₂O NanoClean®, que ajuda a reduzir a necessidade geral de utilização de produtos químicos pela máquina de limpeza.



LIDERANÇA E VISÃO

A implementação foi liderada pelo Sr. Boris Söffge, que sublinhou a importância da inovação na gestão das instalações.

“Vemos o robô de limpeza como um ‘cobot’, com a sua capacidade de apoiar e facilitar as tarefas da nossa força laboral humana. A consecução do nosso objetivo de 300 dias de limpeza por ano com uma máquina é notável,”

afirmou Boris Söffge, salientando a capacidade da T16AMR para melhorar a qualidade da limpeza, permitindo ao pessoal concentrar-se em tarefas de maior valor. “A nossa parceria com o Waterfront também foi um fator importante, uma vez que a equipa de gestão se mostrou interessada em estar na vanguarda das novas tecnologia”.

Michael Dannen acrescentou: “A Söffge tem-se mostrado bastante aberta a novas ideias e entusiasmada com a implementação. São uma empresa muito inovadora.”

BENEFÍCIOS E RESULTADOS

- 1. Superar a escassez de pessoal:** A T16AMR aliviou a pressão da escassez de pessoal, permitindo uma afetação mais eficiente dos recursos humanos.
- 2. Eficiência operacional:** Uma rotina de limpeza visível, consistente e precisa aumenta a produtividade e a segurança globais.
- 3. Sustentabilidade ambiental:** A redução da utilização de produtos químicos está em consonância com os objetivos de sustentabilidade da Söffge.
- 4. Relatórios melhorados:** A aplicação BrainOS® Mobile fornece dados em tempo real sobre o desempenho da limpeza, garantindo processos de limpeza completos e rastreáveis.
- 5. Receção positiva:** Os clientes e a administração do centro comercial responderam positivamente, apreciando a abordagem inovadora e a melhoria da limpeza.

INTEGRAÇÃO SEM DESCONTINUIDADES E PERSPETIVAS FUTURAS

A formação e a implementação foram simples, com um forte apoio da Tennant. O método “Ensinar e Repetir” (Teach and Repeat) facilitou uma integração harmoniosa, permitindo à equipa da Söffge adaptar-se rapidamente à nova tecnologia. O sucesso no Centro Comercial Bremen Waterfront preparou o terreno para novas implementações, com planos para introduzir máquinas adicionais para espaços mais pequenos e outros clientes.

CONCLUSÃO

A introdução da Tennant T16AMR no Centro Comercial Bremen Waterfront realça o potencial transformador dos robôs de limpeza autónomos no segmento da gestão de instalações. Ao resolver a escassez de mão de obra, melhorar a qualidade da limpeza e promover a sustentabilidade, a Söffge demonstrou a sua liderança e o seu compromisso para com a inovação. Esta implementação bem-sucedida não só melhora a manutenção do centro comercial, como também estabelece uma referência para futuros avanços tecnológicos no setor.

