



Wie die Instandhaltung des Einkaufszentrums Waterfront in Bremen durch die Einführung autonomer Reinigungsroboter verändert wurde

Eine Fallstudie

HINTERGRUND

In dem sich ständig weiterentwickelnden Bereich der Gebäudereinigung ist Söffge, 1955 gegründet, heute mit fast 3.000 Mitarbeitenden Vorreiter bei der Nutzung fortschrittlicher Technologien, die mit der Optimierung der Reinigungsprozesse helfen. In Zusammenarbeit mit der Tennant Company hat Söffge autonome Reinigungsroboter erfolgreich integriert, um die Instandhaltung des Bremen Waterfront Einkaufszentrums zu transformieren.

DIE HERAUSFORDERUNG

Bremen Waterfront, ein belebtes Einkaufszentrum mit einer zu reinigenden Bodenfläche von 12.000 Quadratmetern, stellte eine enorme Herausforderung für traditionelle Reinigungsmethoden dar. Die weitläufige Fläche, saisonal wechselnder Schmutz und die Notwendigkeit eines geräuscharmen Betriebs in einer geschäftigen und dynamischen Einkaufsumgebung erforderten eine innovative Lösung.

DER EINSATZ

Söffge entschied sich für die Tennant T16AMR, eine autonome Scheuersaugmaschine, die mit BrainOS, einem führenden KI-Betriebssystem, ausgestattet ist. Die T16AMR wurde aufgrund ihrer bewährten Erfolgsbilanz auf dem US-Markt ausgewählt, wo sie seit 2021 an über 5.000 Standorten eingesetzt wird. Nach einer erfolgreichen Testphase wurde die T16AMR im September 2023 in der Waterfront Bremen eingesetzt.

Michael Dannen, Gebietsverkaufsleiter bei Tennant, kommentierte: „Die große Anzahl an T16AMRs auf dem Markt hat es uns ermöglicht, wertvolle betriebliche



Erkenntnisse zu gewinnen, die wir kontinuierlich zur Verbesserung ihrer Fähigkeiten nutzen. Autonome Reinigung hat sich als äußerst effektiv erwiesen und unsere deutschen Kunden profitieren nun von unserer umfangreichen Erfahrung.“

WICHTIGE FUNKTIONEN

Die Tennant T16AMR bietet mehrere fortschrittliche Funktionen, die speziell auf die einzigartigen Anforderungen des Einkaufszentrums abgestimmt sind:

- **3D- und LiDAR-Sensoren:** Entwickelt, um eine sichere und effiziente Navigation durch das komplexe Layout des Einkaufszentrums und zwischen MitarbeiterInnen und KundInnen zu gewährleisten.
- **Teach and Repeat-System:** Ermöglicht die einfache Programmierung effizienter Reinigungsrouten.
- **Duale Betriebsmodi:** Kann entweder manuell oder autonom betrieben werden und bietet Flexibilität.
- **Leistungsstarke Intelligenz:** Nutzt BrainOS®, eine marktführende KI-gestützte Roboterautomatisierungsplattform.
- **Niedriger Geräuschpegel:** Arbeitet bei 71 Dezibel und hilft dabei, die Störung der Kundschaft durch Lärm zu minimieren.
- **Weniger Chemikalien als herkömmliche Reinigungsmethoden:** Nutzt ec-H₂O NanoClean®-Technologie, die dazu beiträgt, den Gesamtbedarf an Chemikalien durch die Reinigungsmaschine zu reduzieren.



FÜHRUNG UND VISION

Die Implementierung wurde von Herrn Boris Söffge geleitet, der die Bedeutung von Innovation im Facility Management betonte.

„Wir betrachten den Roboter als Cobot, der unsere menschliche Belegschaft unterstützt und ihre Arbeit erleichtert. Dass wir unser Ziel von 300 Reinigungstagen im Jahr mit einer Maschine erreichen, ist bemerkenswert,“

betont Söffge und hob die Fähigkeit der T16AMR hervor, die Reinigungsqualität zu verbessern und dem Personal zu ermöglichen, sich auf höherwertige Aufgaben zu konzentrieren. „Unsere Partnerschaft mit der Waterfront war ebenfalls ein wichtiger Faktor, da das Managementteam daran interessiert war, an der Spitze neuer Technologien zu stehen.“

Michael Dannen fügt hinzu: „Söffge war sehr offen für neue Ideen und begeistert von der Implementierung. Sie sind ein sehr innovatives Unternehmen.“

VORTEILE UND ERGEBNISSE

- 1. Überwindung von Personalmangel:** Die T16AMR hat den Druck durch Personalmangel verringert und eine effizientere Zuweisung von menschlichen Ressourcen ermöglicht.
- 2. Betriebliche Effizienz:** Eine sichtbare, konsistente und präzise Reinigungsroutine verbessert die Gesamtproduktivität und Sicherheit.
- 3. Umweltverträglichkeit:** Der reduzierte Chemikalieneinsatz steht im Einklang mit den Nachhaltigkeitszielen von Söffge.
- 4. Verbesserte Berichterstattung:** Die BrainOS Mobile App bietet Echtzeitdaten zur Reinigungsleistung und stellt so gründliche und nachvollziehbare Reinigungsprozesse sicher.
- 5. Positive Resonanz:** Kunden und Mall-Management haben positiv reagiert und schätzen den innovativen Ansatz und die verbesserte Sauberkeit.

NAHTLOSE INTEGRATION UND ZUKUNFTSAUSSICHTEN

Die Schulung und Implementierung verliefen reibungslos, mit starker Unterstützung von Tennant. Die „Teach and Repeat“-Methode erleichterte die Integration, sodass sich das Team von Söffge schnell an die neue Technologie anpassen konnte. Der Erfolg im Bremen Waterfront hat den Weg für weitere Einsätze geebnet, mit Plänen zur Einführung zusätzlicher Maschinen für kleinere Räume und andere Kunden.

FAZIT

Die Einführung der Tennant T16AMR in der Waterfront Bremen unterstreicht das transformative Potenzial autonomer Reinigungsroboter im Facility-Management-Bereich. Durch die Bewältigung von Personalmangel, die Verbesserung der Reinigungsqualität und die Förderung der Nachhaltigkeit hat Söffge seine Führungsrolle und sein Engagement für Innovation bewiesen. Dieser erfolgreiche Einsatz verbessert nicht nur die Instandhaltung, sondern setzt auch einen Maßstab für zukünftige technologische Fortschritte in der Branche.

